



ТОСКАНА

G&P Cosmetics - это корпорация, посвященная людям, направленная на улучшение некоторых аспектов их жизни и восприятия у них самих. **G&P Cosmetics**, по сути, родился в контексте культуры, посвященной поиску баланса и гармонии во всех аспектах жизни. Это способствует здоровью и красоте, благополучию, любви к себе и уважению на всех уровнях, посредством честных и неотъемлемых деловых практик. Компания, ответственная за ее выбор, привержена повышению стандартов промышленности, привлекая парикмахеров для повышения их профессионализма. Поскольку он признает центральную роль людей и их потребность в контактах и социальных отношениях, **G&P Cosmetics** создает уникальные моменты совместного использования: высокообразованные встречи, направленные на личный рост и развитие индивидуального творчества.

G&P Cosmetics является компанией, специализирующейся на исследованиях и разработках, производстве, маркетинге и маркетинге косметики для волос по всему миру.

Каждая партия продукции подлежит контролю качества: лаборатория **G&P Cosmetics**, имеющая дело с различными органами контроля и сертификации, проводит конкретные анализы, микробиологические проверки и тесты эффективности продукта.

Компиляция и адаптация документации в соответствии с обновлениями, требуемыми законодательством, являются одной из стандартных услуг, предлагаемых отделом исследований и разработок, для обеспечения соответствия продуктов также с точки зрения формулирования.

Для высококачественного продукта требуется техническая поддержка той же ценности.

По этой причине **G&P Cosmetics** предоставляет в Ваше распоряжение молодых внутренних техников с национальным и международным опытом для информирования и подготовки цифр внутри Вашей структуры.

Выбирая нас, вы станете частью мира технологического сервиса **G&P Cosmetics**.

Проверьте все, что мы можем предложить Вам:

1. Исследование и разработки - внутренний отдел исследований и разработок состоит из группы молодых выпускников, которые работают над разработкой продуктов, способных успешно удовлетворять потребности рынка. Исследованиям и разработкам постоянно помогает команда экспертов по правовым и законодательным вопросам, в прямой связи с национальными и международными органами. Быть современным по действующим правилам ЕС и международным стандартам имеет важное значение, чтобы иметь возможность работать должным образом и является основным требованием нашей компании.

2. Сырье - все ингредиенты, используемые для производства продукции, тщательно отбираются. Наши поставщики также являются результатом тщательного выбора между превосходством, все строго итальянские. Только сертифицированные поставщики с высоким стандартом качества превышают наш входящий контроль качества.

3. Формула - использование индивидуального производственного цикла позволяет создавать идеально откалиброванные нюансы в отражении и тоне в зависимости от вкуса и цели клиента. Молярная стехиометрическая система составов позволяет идеально сочетаться между неокрашенными промежуточными продуктами, основаниями и соединителями. Точная дозировка между основами и соединителями - это не просто техничность, которая является самоцелью, а результат тщательных исследований.

4. Контроль качества - существует теоретическая линия, которая сопровождает каждую из конкретных проверок. Это тонкая линия, которая заставляет осознавать разнообразие мира и его жителей. Вот почему каждую неделю проводятся тесты на женщинах и мужчинах со всего мира с очень разными этническими характеристиками. Более 2000 тестов в год, проведенных в эксклюзивных лабораториях, позволяют исследовать обширность мира, в котором мы живем.

Концерн G&P Cosmetics был основан супружеской парой: бизнесменом Стефано Трикка и химиком Джулией Джорни в 2002 году в Тоскане, Италия. Там же, в Тоскане, производится профессиональная продукция премиум класса.

Джулия Джорни - один из самых известных химиков-технологов в своей области в Европе. В своей работе она всегда на первый план ставила экологичность, натуральность и безопасность используемого сырья в производстве профессиональных красителей и уходов для волос. Формула «масло в воде», чистота и совместимость используемых пигментов и ингредиентов достигает 99%, не позволяя никаким лишним компонентам оседать в воздухе, что, безусловно, очень комфортно и для клиента и для стилиста в салоне красоты.

Вода для производства продукции берется из местной чистой реки Тибр, проходя через многоступенчатую систему очистки. Ингредиенты тщательно отбираются и приобретаются у поставщиков в Европе и США. Компания **G&P Cosmetics** использует возобновляемые источники энергии и местные ингредиенты.



Стефано Трикка с химиком Джулией Джорни

OiVita39

OiVita39 - это широкий ассортимент косметических средств по уходу за волосами создан в Италии на основе эстетического подхода, положительных эмоций и традиций красоты, сочетающий в себе красоту и здоровье.

Технология создания косметики для волос OiVita39 позволяет обеспечить полноценную защиту волос благодаря инноваторской системе косметического ухода, сильное увлажнение и восстанавливающий эффект.

Инновационная формула содержит натуральные антиоксиданты, полученные из натуральных компонентов флоры Италии, которые особенно заботятся о волосах, одновременно нежно раскрывая структуру волос.